

Fundación EuroChile

**FUNDACION EMPRESARIAL
COMUNIDAD EUROPEA-CHILE**

Misión de EuroChile

Crear, promover y consolidar vínculos económicos, comerciales, tecnológicos y de inversiones entre empresarios e instituciones de la Unión Europea y Chile.

Con este propósito, EuroChile identifica oportunidades para intercambiar tecnologías, experiencias e información de negocios, promoviendo al mismo tiempo la creación de empresas conjuntas, innovadoras y eficientes en su gestión.

Misión de EuroChile: Tareas Específicas

- 1. Promover y cooperar con la relación entre empresarios.**
- 2. Identificar oportunidades de inversión conjunta chileno- europea y colaborar para su realización.**
- 3. Propiciar el traspaso de la experiencia y saber hacer europeo en áreas emergentes de la economía chilena.**
- 4. Difundir y promover los temas económicos europeos en Chile.**

Areas de EuroChile

Cooperación Empresarial



Desarrollo Empresarial

Marketing y Relaciones Públicas



Inversiones y Estudios



Cooperación Empresarial

OBJETIVOS

Diseño, organización y ejecución de Ruedas de Negocios y Misiones Empresariales entre Chile y la Unión Europea.

El objetivo a mediano plazo es generar acuerdos comerciales de distinta naturaleza.

Cooperación Empresarial

Ruedas de Negocios y Misiones Empresariales



Experiencia y Resultados Acumulados:

- ⇒ En nueve años hemos encabezado más de 100 misiones comerciales a Europa, en diferentes rubros y sectores y a diversos países del viejo continente
- ⇒ 1200 empresarios chilenos han podido acercarse y conocer el mercado Europeo.
- ⇒ Hemos organizado en Chile 27 ruedas de negocios, acogiendo a más de 600 empresarios europeos poniendolos en contacto con 2000 empresas chilenas.
- ⇒ Es este contacto directo, acrecentado y perfeccionado, el que permitirá que el comercio y las inversiones entre ambas partes se acrecienten en el futuro, dado el Acuerdo con la Unión Europea.

Cooperación Empresarial

El Programa Al-Invest

Programa de Cooperación para las PyMEs Latinoamericanas



Cooperación Empresarial

La red AL-Invest

- Las acciones se emprenden por iniciativas de operadores europeos (red COOPECO) y latinoamericanos (EuroCentros)
- La red COOPECO es una red europea compuesta de Consultores, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Empresas seleccionados por la Unión Europea
- Actualmente existen 80 Coopecos y alrededor de 30 EuroCentros

Cooperación Empresarial

La Rueda de Negocios

- ➔ La Rueda de Negocios tiene que prever la participación de empresas de por lo menos cinco distintos países europeos y de por lo menos un país latinoamericano
- ➔ Está prevista la participación de alrededor 75 empresas locales del continente y 25 empresas viajantes, con un promedio de 10 reuniones por cada empresa
- ➔ La Rueda de Negocios tiene que ser realizada en el marco de una Feria sectorial, ubicada en uno de los países involucrados en el proyecto. Ej. 2002: FIDAE (abril, Chile) y SIMO (Nov., Madrid)
- ➔ Las empresas involucradas tienen que pertenecer a un único sector productivo
- ➔ Se realiza un seminario de apertura en el cual se ilustra la situación del sector en los varios países considerados y los programas de la Unión Europea

Cooperación Empresarial

Los beneficios para las empresas

- El Programa AL-Invest co-financia los costos de organización.
- Preparación con 6 meses de anticipación al evento.
- Se buscan contrapartes con las instituciones seleccionadas y contratadas.
- Agenda de visitas y seminarios técnicos para las delegaciones que viajan.
- Encuentros bilaterales personalizados.

Cooperación Empresarial

Acciones Programadas para el 2º Semestre 2002

Actividad	Sector	Fecha y Lugar
Misión Empresarial MATELEC	Metalmecánico	Madrid, España 8 al 12 de Octubre
Misión Empresarial ARIAMBIENTE	Medioambiente	17 al 20 de Octubre Carrara, Italia
EUROPALIA-SIAL Misión Empresarial	Alimentos	17 al 22 de Octubre París, Francia

Cooperación Empresarial

Acciones Programadas para el 2º Semestre 2002

Actividad	Sector	Fecha y Lugar
Rueda de Negocios: Soluciones Informáticas avanzadas para PyMEs	Tecnologías de la Información (TI)	7 y 8 de noviembre Madrid, España
Misión Empresarial: VINITECH	Tecnología Vitivinícola	3 al 6 de Diciembre Burdeos, Francia

Asesoría y Acompañamiento en Búsqueda de Alianzas Estratégicas

Concursos Proyecto A.R.I.E.L.

⇒ Concurso que apoya proyectos individuales de cooperación.

⇒ Ofrece a las empresas un servicio personalizado de búsqueda e identificación de contrapartes en materia de alianzas estratégicas y coinversiones, favoreciendo la integración e internacionalización de las empresas en las siguientes áreas:

- Coinversiones,
- Know-how y transferencia de tecnología,
- Licencias, franquicias, patentes y marcas,
- Subcontratación de procesos industriales,
- Asistencia técnica,
- Identificación de proveedores: bienes de capital e insumos,
- Comercialización

⇒ Objetivo: incrementar las relaciones comerciales entre las empresas chilenas y de la Unión Europea.

Cooperación Empresarial

Proyecto A.R.I.E.L.

Actividad	Sector	Fecha y Lugar	Observación
Continuación proyecto A.R.I.E.L. que consiste en búsqueda de contrapartes europeas, para 20 empresas chilenas, 2 brasileñas y 3 mejicanas.	Multisectorial	Todo el año	Trabajo individual, para cada empresa, por período de 18 meses
Presentación de 2º Proyecto A.R.I.E.L. , con otras 20 empresas chilenas, a la Comisión Europea para aprobación del financiamiento.	Multisectorial	15 Agosto	Trabajo individual, para cada empresa, por período de 18 meses

Desarrollo Empresarial

OBJETIVOS

Identificar sectores económicos de alto potencial de crecimiento en Chile, con recursos aún no explotados, y en los que exista liderazgo europeo.

Los proyectos se desarrollan tanto con recursos propios como fondos concursables europeos o chilenos.

Desarrollo Empresarial

Apoyo Técnico a Sectores Económicos Emergentes

⇒ **Experiencia y Resultados Acumulados**

⇒ En nueve años hemos traído al país más de 160 expertos en temas que van desde desarrollo de productos turísticos hasta implantación de nuevas tecnologías, y desde capacitación de Pymes, hasta la negociación de contratos internacionales.

⇒ En los últimos años acciones se han concentrado en:

- ⇒ Turismo
- ⇒ Producción Orgánica
- ⇒ Tecnologías de la Información

Desarrollo Empresarial

Acciones Programadas para 2° Semestre 2002

ACTIVIDAD y LUGAR	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
<p>"Identificación de Oportunidades de Inversión Turística en la Región del Maule" Junio – Septiembre</p>	<p>Desarrollo del Estudio, conforme a los requerimientos de la Dirección Regional del Maule de Corfo.</p>	<p>Caracterización producto turístico y diseño de circuitos, con respaldo fotográfico y audiovisual; en complemento con identificación de perfiles de proyectos de inversión a promover.</p>
<p>FDI-Valparaíso Patrimonial Santiago & Valparaíso, Julio- diciembre</p>	<p>Desarrollo conforme a Programa de Trabajo aprobado, dando conclusión a los principales objetivos de proyecto</p>	<p>Definición de Identidad Turística - Valparaíso: gráfica y conceptual. Trazado del circuito: incluyendo relato interpretativo y el material comunicacional de transferencia a operadores turísticos. Habilitación física de dos tramos: con señalética y capacitación de personal en contacto con turistas. Validación del Modelo de fortalecimiento de la oferta: incluyendo identificación de inversiones públicas y privadas a ser desarrolladas.</p>

Desarrollo Empresarial

Acciones Programadas para 2º Semestre 2002

ACTIVIDAD y LUGAR	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
FDI Concurso Nacional 2002 Santiago, Agosto-Septiembre	Presentación proyecto Ruta de los Volcanes.	Resolución definitiva del FDI con respecto a Ruta de Los Volcanes
FDI XI y XII Regiones Santiago; Coyhaique; Punta Arenas	Gestiones complementarias a la formulación de los 3 proyectos presentados a Concurso especial FDI (21 de Junio), en colaboración con autoridades regionales	Definición por parte de FDI con relación a proyectos presentados - Canales Fueguinos, parques nacionales e Islas del extremo austral del mundo. XII Región. - Programa de desarrollo turístico sustentable en el área de cerro Castillo, XI Región. - Desarrollo e implantación de un sistema de gestión de los parques nacionales.
Seminario Tecnologías de Información UK Julio	Seguimiento	Trabajar junto a Corfo y nuestra oficina en Londres, en seguimiento empresas tecnológicas UK.
EcoAustral Santiago, Julio-diciembre	Apoyo a Gerencia EcoAustral en preparación de propuestas para financiamiento de campaña de promoción en el extranjero	Presentación de propuestas para financiamiento público complementario

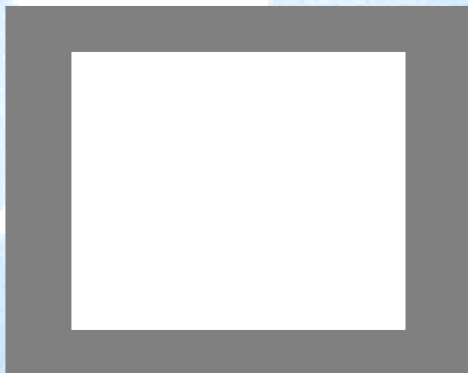
Inversiones y Estudios

OBJETIVOS

Identificar y dinamizar ejecución de inversiones conjuntas chileno- europeas, participando incluso en la estructura del acuerdo si es necesario, pero solamente como un apalancador del proyecto.

Se privilegian sectores que ayuden a solucionar temas de interés nacional, como mejora del medio ambiente, introducción de nuevas tecnologías, etc.

Inversiones y Estudios



CHILETECH

Monto Proyecto : US\$14 Millones

Sociedad : EuroChile, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), CORFO y la Fundación Chile.

Objetivo : Fondo Capital de Riesgo para proyectos tecnológicos.

Ecoperador Turístico

Monto Proyecto : \$160 millones

Sociedad : EuroChile y Ecoturismo Chile.

Objetivo : Establecer operador receptivo en certificar, promover y vender productos de turismo de intereses especiales chilenos en el mundo.

Inversiones y Estudios



EUROCALIDAD

Monto proyecto: US\$ 1 millón

Sociedad :Itsa (España) y EuroChile

Objetivo : Centro tecnológico de control de calidad.

Observación : EuroChile vendió su participación al IDIEM de la U. de Chile.



Proyecto DIPE:

Monto Proyecto : US\$35 millones.

Sociedad : ETAL S.A.(Enap, RPC, Ferrostaal A.G (Alemania), Inversiones Con Con S.A. y EuroChile.

Objetivo : Producción del DIPE, compuesto para la formulación de gasolina sin plomo y gas licuado catalítico.

Inversiones y Estudios



INSTITUTO EUROCHILENO DE TURISMO (ITUR)

Monto Proyecto : US\$0,850 millones

Sociedad : EuroChile y Universidad de la Frontera.

Objetivo : Constituirse en el referente de formación en Chile en el sector turístico, con expertise europea.

Observación:

- *Asesoría en el diseño del proyecto con la Escuela Hotelera de la Haya y la Universidad de Surrey.**
- * Se adjudicó fondos concursables FDI de la Corfo por aprox. US\$ 0,400 millones**

Area Inversiones

Otras Actividades:

- **Patrocinio de Capital Semilla otorgado por CORFO**
- **Cooperación en la formación de Fondo de Capital de Riesgo para productos orgánicos de acuerdo a convenio firmado con Estrella Americana.**

Area Marketing

OBJETIVOS

Difundir en el medio empresarial, sector público chileno y otras instituciones (embajadas, eurocámaras, etc) los aspectos relevantes para Chile de lo que ocurre en Europa y nuestras actividades a través de seminarios, charlas y publicaciones.

Especial énfasis este año en el Acuerdo Chile - Unión Europea.

Area Marketing

EuroChile realiza sus seminarios contando generalmente con la participación de importantes figuras, tanto del sector europeo como chileno.(Comisarios, Ministros,etc)



SEMINARIOS Y ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Dirigidos a los Grupos Empresariales y Políticos más importantes de Chile.

EUROCHILE AVANCES

Revista trimestral dirigida a Embajadas, Cámaras de Comercio, Asociaciones Gremiales, Empresarios e Instituciones de Gobierno.

Promoción Informaciones Chile- Unión Europea



Experiencia y Resultados Acumulados

Actividades:

- Seminarios
- Publicaciones
- Presencia en distintas tribunas empresariales
- Charlas

⇒ En 9 años y en alrededor de 45 eventos, han participado ministros europeos de diferentes países y carteras, comisarios y directivos de la Unión Europea

⇒ 6000 personas han asistido a encuentros acerca de tópicos tan diversos como la experiencia italiana en Pymes, los progresos finlandeses en tecnologías de las telecomunicaciones, experiencia francesa en turismo, etc. .

Area Marketing

Acciones Programadas para el 2° Semestre 2002

Actividad	Fecha	Objetivo
Seminario Chile- UE	Por definir	Realizar seminario que aporte en el escenario actual, entregando información a las empresas chilenas, de los alcances e implicancias de Acuerdo. Interesados en trabajar con nosotros: ProChile, Delagación de la UE, Seminarium.
Seminario en Turismo	Octubre	Mostrar los proyectos existentes de este rubro en EuroChile.
Lanzamiento Valparaíso Patrimonial	Diciembre	Presentación del Proyecto y su estado de avance en Valparaíso.

Area Marketing

Acciones Programadas para el 2° Semestre 2002

Actividad	Fecha	Objetivo
Seminario "Acuerdo Chile- Unión Europea: Oportunidades para las PyMes"	23/07/02	Lugar : Centro de Convenciones Diego Portales Organiza: CONAPYME Patrocina: EuroChile Obs. : Evento que contará con la presencia del Presidente de la República y de la Ministro de Relaciones Exteriores.
Seminario: "Innovación y Transferencia Tecnológica: Desafíos y Oportunidades de las PyMes en el Tercer Milenio"	21- 22 de agosto	Lugar: Universidad de Santiago Organiza: APYME y Comité de Integración Latino-Europa- América, CILEA. Patrocina: EuroChile junto a otras instituciones .
Premiación 2002	Diciembre	Organización de ceremonia anual en que se premiará a dos figuras que hayan colaborado en las relaciones entre Chile y Europa.